

Regulamin castingu "Wakacje z mamusią"

(dalej jako „Regulamin”)

§1 Postanowienia ogólne

1. Blueberry Media Olga Siana z siedzibą w Michałowie-Reginowie, ul. Boczna 22, 05-119 Michałów - Reginów, wpisana do Centralnej Ewidencji Informacji Działalności Gospodarczej pod numerem NIP: 5272494786, REGON: 147342436 (dalej jako „Organizator”) jest organizatorem castingu (dalej jako „Casting”) związanego z audycją telewizyjną pod roboczym tytułem „Wakacje z mamusią” (dalej jako „Audycja”), realizowaną przez Organizatora na zlecenie TVN S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Wiertniczej 166, 02- 952 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000213007, NIP: 9510057883, REGON: 011131245, kapitał zakładowy 74.466.287,20 zł w całości wpłacony (dalej jako: „TVN”).

2. Casting będzie prowadzony w terminie od dnia 13.01.2022 roku do dnia 31.03.2023 roku.

3. Celem Castingu jest wyłonienie 4 (czterech) par osób spowinowaconych lub pozostających w relacjach nieformalnych, którzy staną się uczestnikami Audycji i wezmą udział w realizacji nagrań zgodnych z założeniami Audycji.

§2 Warunki uczestnictwa w Castingu

1. W Castingu mogą brać udział osoby fizyczne, pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełniają wymagania przewidziane niniejszym regulaminem i dokonają zgłoszenia zgodnie z treścią § 3 ust. 1 Regulaminu. Osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w zdaniu poprzednim, staje się uczestnikiem Castingu (dalej jako „Uczestnik”).

2. Pracownicy Organizatora i TVN oraz członkowie ich rodzin nie mogą brać udziału w Castingu. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§3 Przebieg Castingu

1. Udział w Castingu jest możliwy po prawidłowym wypełnieniu przez Uczestnika formularza elektronicznego, dostępnego na stronie www.blueberrymedia.pl, w którym każdy Uczestnik z pary:
 - a) podaje swoje dane osobowe, tj. wizerunek, imię i nazwisko, wiek, adres e-mail, telefon kontaktowy,
 - b) odpowiada na pytanie otwarte Organizatora dotyczące powodów, dla których jest odpowiednim kandydatem do wzięcia udziału w Audycji,
 - c) załącza do formularza elektronicznego maksymalnie 5 zdjęć (materiałów fotograficznych) lub/i materiał video (czas trwania 30 – 90 sekund), w których przedstawia siebie (dalej łącznie jako „**Materiały**”),
(dalej łącznie jako „**Zgłoszenie**”).
2. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że Materiały nie mogą zawierać wizerunku osób trzecich.
3. Uczestnik zobowiązany jest do podania w formularzu zgłoszeniowym danych i informacji zgodnych z prawdą, dokładnych i aktualnych, nie wprowadzających w błąd oraz nienaruszających praw osób trzecich.
4. Organizator powoła trzyosobową komisję castingową (dalej jako „**Komisja castingowa**”), która w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosów, dokona wyboru 10 Uczestników, którzy, zdaniem Komisji castingowej, najbardziej odpowiadają założeniom Audycji.
5. Wybór 10 Uczestników, dokonany zgodnie z ust. 4 powyżej, będzie podlegać dalszej weryfikacji. W celu weryfikacji, Przedstawiciele Organizatora skontaktują się telefonicznie lub mailowo z wybranymi Uczestnikami, w celu zadania im kolejnych pytań przygotowanych przez Komisję castingową, które będą miały na celu uszczegółowienie zgłoszenia Uczestnika i zebranie dodatkowego materiału, który posłuży Komisji castingowej w finalnym wyborze Uczestników, którzy wezmą udział

w Audycji.

6. Rozmowa telefoniczna lub ankieta mailowa, o których mowa w ust. 5 powyżej, zostanie przeprowadzona w połączeniu telefonicznym zrealizowanym na koszt Organizatora lub korespondencji mailowej. Po przeprowadzeniu rozmów telefonicznych lub ankiet mailowych, Komisja castingowa dokona wyboru 4 Uczestników, którzy najciekawiej i najbardziej kreatywnie odpowiedzieli na zadawane pytania i którym zaproponowany zostanie udział w Audycji.
7. W przypadku rezygnacji jednego z wybranych Uczestników, Organizator proponuje udział w Audycji kolejnym wybranym Uczestnikom.
8. Biorąc udział w Castingu, Uczestnik wyraża zgodę na kontakt telefoniczny oraz e-mailowy ze strony Organizatora, w celach związanych z przeprowadzeniem Castingu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo wyboru w drodze Castingu mniejszej liczby Uczestników, niż określona w niniejszym Regulaminie (bądź też nie wybrania żadnego ze zgłaszających się Uczestników) w przypadku otrzymania niewystarczającej liczby Zgłoszeń lub gdyby Zgłoszenia nie odpowiadały w pełni ustalonym przez Organizatora założeniom do Audycji lub wymogom TVN dotyczącym Audycji, a także w przypadku rezygnacji przez Organizatora lub TVN z realizacji Audycji.

§4 Zobowiązania Uczestnika

1. Biorąc udział w Castingu, Uczestnik wyraża zgodę na utrwalanie oraz wielokrotne (nieograniczone ilościowo) wykorzystywanie przez Organizatora oraz TVN imienia i nazwiska, wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi Uczestnika, utrwalonych w związku z Castingiem (w szczególności utrwalonych w Materiałach), w tym w celu produkcji i przygotowania do produkcji Audycji, w zakresie określonym w ust. 5 -6 poniżej.
2. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu prawa autorskie i prawa pokrewne do Materiałów oraz z dniem przesłania Materiałów, udziela Organizatorowi nieodwołalnej licencji niewyłącznej, z prawem do udzielania sublicencji,

uprawniającej Organizatora do korzystania z Materiałów, na polach eksploatacji wymienionych w ust. 5 poniżej. Organizator jest również uprawniony do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Materiałów i korzystania z utworów zależnych na polach eksploatacji wymienionych w ust. 5 poniżej, w szczególności do włączania Materiałów innych dzieł, w tym utworów audiowizualnych, w szczególności w celu promocji Organizatora, TVN, ich towarów i usług, Audycji oraz innych podmiotów, ich towarów i usług.

3. Uczestnik oświadcza ponadto, iż nie istnieją żadne ograniczenia w korzystaniu przez Organizatora z Materiałów, na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, w szczególności nie będą one naruszały praw autorskich, praw pokrewnych, praw do wizerunku oraz jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, a prawa przysługujące Uczestnikowi do Materiałów nie są ograniczone w zakresie objętym Regulaminem.
4. Biorąc udział w Castingu, Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że w przypadku zakwalifikowania się do udziału w Audycji, w celu wzięcia udziału w Audycji, Uczestnik będzie zobowiązany do wyrażenia zgody na utrwalanie oraz rozpowszechnianie przez Organizatora oraz TVN swojego imienia i nazwiska, wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi Uczestnika, dokonywanie adaptacji i montażu zdjęć oraz utwaleń dźwięku i obrazu w celu wyprodukowania Audycji oraz innych audycji i przekazów, a także pojedynczych zdjęć fotograficznych wykonanych podczas realizacji Audycji oraz ich rozpowszechniania i promocji w programach telewizyjnych i innych przekazach w zakresie określonym w ust. 5 -6 poniżej oraz innych zgód związanych z wykorzystaniem wizerunku i głosu Uczestnika, a także do przeniesienia autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych do wszelkich utworów lub artystycznych wykonania, które zostaną przez Uczestnika stworzone w związku z udziałem w Audycji.
5. Zezwolenie o którym mowa w ust. 1 powyżej oraz licencja, o których mowa w ust. 2 powyżej, odnosi się do następujących pól eksploatacji:
 - a) utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,

- b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
- c) wprowadzanie do obrotu,
- d) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
- e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym m.in. udostępnianie w Internecie (w tym z towarzyszeniem reklam) np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, catch-up, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, Network PVR, connected TV, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, platform cyfrowych oraz jakichkolwiek innych, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
- f) publiczne wykonanie,
- g) publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),
- h) wystawianie,
- i) wyświetlanie,
- j) użyczenie i/lub najem,

- k) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
 - l) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) za pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
 - m) reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.
6. Zezwolenie o którym mowa w ust. 1 powyżej, obejmuje również zgodę na wykonywanie praw zależnych do Materiałów oraz korzystanie przez Organizatora i TVN z utworów zależnych na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 5 powyżej.
 7. Zezwolenie o którym mowa w ust. 1 powyżej oraz licencja, o których mowa w ust. 2 powyżej, nie są ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie, tzn. odnoszą się zarówno do terytorium Polski, jak i do terytoriów innych państw.
 8. Udzielenie zezwoleń oraz licencji określonych w niniejszym paragrafie jest niezbędne w celu przeprowadzenia Castingu przez Organizatora i z tego tytułu nie należy się Uczestnikowi jakiegokolwiek wynagrodzenie.
 9. Uczestnik zgłaszający ponosi pełną odpowiedzialność za treści zawarte w Zgłoszeniu, w tym w szczególności treści zawarte w Materiałach, oraz za ewentualne szkody poniesione przez Organizatora lub osoby trzecie w związku z ich wykorzystywaniem.

10. Uczestnik zgłaszający oświadcza, iż treści zamieszczone w Zgłoszeniu nie będą naruszały jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich
11. Uczestnik nie może w Zgłoszeniu w jakikolwiek sposób reklamować lub promować jakichkolwiek towarów, usług i/lub podmiotów.
12. Uczestnik, wysyłając Zgłoszenie, przyjmuje do wiadomości, iż sam udział w Castingu nie powoduje powstania po jego stronie jakichkolwiek roszczeń o udział w Audycji, czy też jakichkolwiek uprawnień związanych z Audycją. Szczegółowe prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika w przypadku zakwalifikowania go w Castingu do udziału w Audycji, zostaną uregulowane w osobnej umowie.

§5 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Castingiem powinny być kierowane do Organizatora na adres: ul. Boczna 22, 05-119 Michałów - Reginów, z dopiskiem: „Reklamacja – Wakacje z Mamusią”. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest komisja sprawdzająca składająca się z przedstawicieli Organizatora (dalej jako „**Komisja sprawdzająca**”).
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz opis reklamowanego zdarzenia.
3. Reklamacje złożone przez Uczestników będą rozpatrywane przez Komisję sprawdzającą nie później niż w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Osoby składające reklamacje zostaną powiadomione o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym, najpóźniej w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.

§6

§6a Ochrona danych osobowych

1. Administratorem Danych osobowych Uczestników jest TVN S.A. z siedzibą w Warszawie 02-952, ul. Wiertnicza 166 dla następujących celów: akceptacja shortlisty Uczestników lub zgłoszenie do niej zmian w celu zapewnienia atrakcyjności contentu programowego na poziomie ustalonym przez jest TVN S.A.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest prawnie uzasadniony interes administratora.
3. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane Organizatorowi, jeśli będzie to niezbędne dla realizacji celów naboru do Audycji. Dane mogą być także przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez TVN S.A. do zakończenia naboru do Audycji.
5. TVN S.A. będzie przechowywała dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
6. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W razie stwierdzenia niezgodności przetwarzania z prawem, Uczestnik ma prawo zgłosić skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do jest TVN S.A. na adres: "Administrator Danych Osobowych, jest TVN S.A. ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa" lub na adres skrzynki mailowej: iod@tvn.pl lub na adres skrzynki mailowej wyznaczonego przez jest TVN S.A. inspektora ochrony danych: dpo@discovery.com.
7. Pełna informacja o tym jak jest TVN S.A. przetwarza dane osobowe Uczestników w celach wskazanych w ust. 1 stanowi załącznik do Regulaminu.

